Details zu Geschäftsteuerung, Wirtschaftlichkeitsanalyse und Risikomanagement im Konzern der Mercedes-Benz Group			
Verantwortlicher	Mercedes-Benz Schweiz AG Bernstrasse 55 CH-8952 Schlieren Email: data_protection_ch@mercedes-benz.com **(„MOC“)**	Mercedes-Benz Financial Services Schweiz AG Bernstrasse 55 CH-8952 Schlieren Email: datenschutz_financial-services_ch@mercedes-benz.com **(„MBFS“)**	Mercedes-Benz AG Mercedesstr. 120 70372 Stuttgart Email: dialog.mb@mercedes-benz.com (“**MBAG**”)
Verarbeitungszwecke	Ihre Daten werden zum Zwecke der Geschäftsteuerung, Wirtschaftlichkeitsanalyse und dem Risikomanagement im Konzern der Mercedes-Benz Group von den vorgenannten Verantwortlichen in der Regel gemeinsam verarbeitet. Dies umfasst insbesondere: • die Analyse des Verkaufserfolgs auf den unterschiedlichen Vertriebsstufen zur gezielten Entwicklung von Produkt- und Marketingstrategien, zur Bewertung der Rentabilität, dem Erkennen von Effizienzsteigerungs- und Kostenoptimierungspotential, d.h. allgemein zur Optimierung von Produktion und Vertrieb. • die Analyse des Kundenverhaltens zur Verbesserung unserer Produkte und Services und zur Optimierung der Kundenzufriedenheit und des Kundenservice. • die Beobachtung des Zusammenspiels mit externen Faktoren (Wettbewerb, Technologie, Wirtschaft, Gesellschaft), um Absatz- und Reputationsrisiken frühzeitig erkennen und anhand dessen strategische Entscheidungen treffen zu können. **Zu diesem Zweck werden Ihre personenbezogenen Daten in der Regel in anonymisierter oder zumindest in pseudonymisierter Form verarbeitet. Dies stellt sicher, dass Sie im Rahmen der jeweiligen Verarbeitung durch uns nicht mehr oder jedenfalls nicht mehr direkt identifiziert werden können. Dies ermöglicht es uns beispielsweise, Ihre Daten auf Marktebene aggregiert und in Form von Tabellen, Statistiken oder Übersichten zusammengefasst darzustellen.**		
Rechtsgrundlage	Art. 6 (1) (f) DSGVO und Art. 31 DSG		
Verantwortlichkeiten	Informationspflichten: Als Verantwortliche sind **MOC**, **MBFS** und **MBAG** verpflichtet, betroffenen Personen gemäß Artikel 13 und 14 DSGVO und Art. 19 DSG Informationen über die Verarbeitung bereitzustellen. Dies umfasst insbesondere Zwecke und Rechtsgrundlagen der Verarbeitung personenbezogener Daten, Empfänger personenbezogener Daten, die Dauer der Verarbeitung und Übermittlungen in Drittländer. Die Verantwortlichen unterstützen sich gegenseitig bei der Erfüllung der Informationspflichten und stellen einander die notwendigen Informationen zu den relevanten Datenverarbeitungsaktivitäten zur Verfügung. Rechte der betroffenen Personen: Im Verhältnis zwischen **MOC**, **MBFS** und **MBAG** ist **MOC** dafür verantwortlich, den betroffenen Personen Informationen über die wesentlichen Inhalte der gemeinsamen Verantwortlichkeit und die Rechte der betroffenen Personen gemäß Artikel 12 - 22 DSGVO und Art. 25 - 29 DSG (z.B. Auskunft, Berichtigung, Löschung) bereitzustellen.		
Kategorien von betroffenen Personen	Kunden		
Arten personenbezogener Daten	• Kunden ID • Unternehmen / juristische Personen – z.B. Name und Adresse, amtliche Kennung, relevante Unternehmensdetails, … • Fahrzeug (Marken der Mercedes-Benz Gruppe und Nicht-Mercedes-Benz Gruppe) – z.B. Kerninformationen, zusätzliche Informationen, Fahrzeugbeziehung, Diagnosedaten, … • Geschäftsbeziehung – z.B. Neuwagenverkauf, After-Sales (Teileverkauf und durchgeführte Servicearbeiten), … • Daten zur digitalen Medienaktivität des Kunden – z.B. nutzerbezogenes Verhalten auf Websites, Apps, E-Mails und Anzeigen, Clickstream, … • Daten zur Fahrzeug- und Serviceaktivität des Kunden – z.B. Fahrzeugnutzung (einschließlich Funktionen und Assistenzsysteme) • Abgeleitete Kundeninformationen – z.B. Marketingsegmente, Profile für die Kundenberatung, … • Werkstatt- und gerätebezogene Daten – z.B. Werkstatt-ID, Log-Dateien, Fehlercodes, Bilder, vom Benutzer eingegebene Kommentare, … • Keine besonderen Kategorien personenbezogener Daten		